

Technicien Conseil-Vente en alimentation (produits alimentaires et boissons)



Un diplôme officiel et reconnu

Diplôme niveau 4

RNCP 35185 - certifié jusqu'au 01/09/26

Ministère de l'Agriculture



MODALITÉS

Conditions d'admission

- Être issu d'une classe de troisième ou d'une classe de cycle bac (seconde, première ou terminale)

Organisation

- 22 semaines de stage individuel en entreprise
- 4 semaines de stages collectifs
- Voyage d'étude
- Options:
 - Cuisine
 - Aquario et terrariophilie
- Possibilité de stage à l'étranger
 - Union européenne   UNION EUROPÉENNE
 - International

Validation

- 50% en contrôle en cours de formation
- 50% en épreuves terminales

Accessibilité

- Accès aux personnes à mobilité réduite, accompagnement pédagogique possible

OBJECTIFS

Le BAC PRO TCVA a pour objectif de former des professionnels dans les domaines du commerce et de la vente conseil. Il permet d'être capable :

- d'identifier les demandes du client afin de lui proposer des solutions appropriées et de le fidéliser
- de développer l'attractivité et la performance du linéaire et du point de vente
- de maintenir la qualité des produits et mettre en œuvre des opérations commerciales pour développer les ventes et la notoriété de l'entreprise

CONTENU

Enseignements généraux:

- Mathématiques, Sciences
- Histoire-Géographie, Education socioculturelle
- Français, Anglais
- Informatique
- Education physique et sportive

Enseignements professionnels:

- Technique de vente et de merchandising
- Communication commerciale et marketing
- Gestion commerciale du point de vente
- Connaissances des produits alimentaires et boissons
- Connaissances du milieu professionnel
- Deux Modules d'Adaptation Professionnel (Boissons et Animalerie)
- EIE - pratique professionnelle (Animalerie et Produits du terroir)

DÉBOUCHÉS ET POURSUITES D'ÉTUDE

Métiers possibles:

- Vendeur ou technicien conseil en produits alimentaires
- Responsable de rayon ou adjoint chef de rayon
- Commercial en produits alimentaires

Poursuites de formation:

- BTS Management Commercial Opérationnel (BTS MCO) proposé dans l'établissement
- BTSA Technico-commercial option alimentation et boissons
- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client
- BTSA technico-commercial option vins, bières et spiritueux
- Licences professionnelles